

Der Musicalclub Berlin

Im Jahr 1992 gründete Constanze Kuka den Musicalclub Berlin als einen lockeren Zusammenschluß von Musicalfans, die nun einen Teil ihrer zahlreichen Besuche bei Musicals gemeinsam absolvierten und so ihre Erlebnisse mit Gleichgesinnten teilen konnten.

1997 kam ihr und ihrem Partner Dirk Pierza die Idee: 'Warum immer nur passiv andere auf der Bühne beobachten, das können wir auch selbst machen!' So wurde der Musicalclub zum aktiven Veranstalter. Interessierte aus den Reihen der Mitglieder wurden als Mitwirkende gewonnen, Constanze organisierte, Dirk schrieb.

1998 stand mit "Spot an" die erste Eigenproduktion des Musicalclubs auf der Bühne. Mit Beginn der Probenarbeit am zweiten Stück "Quasi Mordo" (1999) wurde die Gruppe deutlich erweitert und die "Pumpe" konnte als zuverlässiger Proben- und Aufführungsort gewonnen werden. Sie ist seitdem die Heimat des Musicalclubs.

Im Jahr 2000 folgte "Hexentanz", ebenso aufgebaut wie die beiden vorhergehenden Musicals: Eine selbst geschriebene Geschichte kombiniert mit Liedern aus bekannten Musicals.

Anschließend beschritt der Musicalclub neue Wege. Mit "Online Love" wurde die erste komplette Eigenproduktion auf die Bühne gebracht (Aufführung im Februar 2002) und parallel dazu mit "Non(n)sense" das erfolgreichste Off-Broadway-Musical aller Zeiten (Aufführung im Juni 2002).

Im Jahr 2000 wurde parallel zur Probenarbeit in der großen Gruppe die "mobile Einsatztruppe" "Hab' Acht" gegründet, zunächst bestehend aus acht Mitgliedern. Sie hat ein Repertoire von Musicalsongs bereit und ist jederzeit buchbar für Auftritte bei Geburtstagen, Betriebsfeiern, Hochzeiten etc. Neben diesen Auftritten wurden einige eigene Konzerte in der "Pumpe" veranstaltet, zwei davon in Zusammenarbeit mit "Kabarett Korsett". 2001 wurde die Gruppe umbenannt in "Magical Musical".

Seit 2004 firmieren wir unter dem Namen "WoMan Singt". Unsere Intention ist unverändert geblieben, wir sorgen gern auf ihren Festivitäten für musikalische Abwechslung.

Karen Ehlers

April 2004